



## ENCUESTA NACIONAL FACTUM

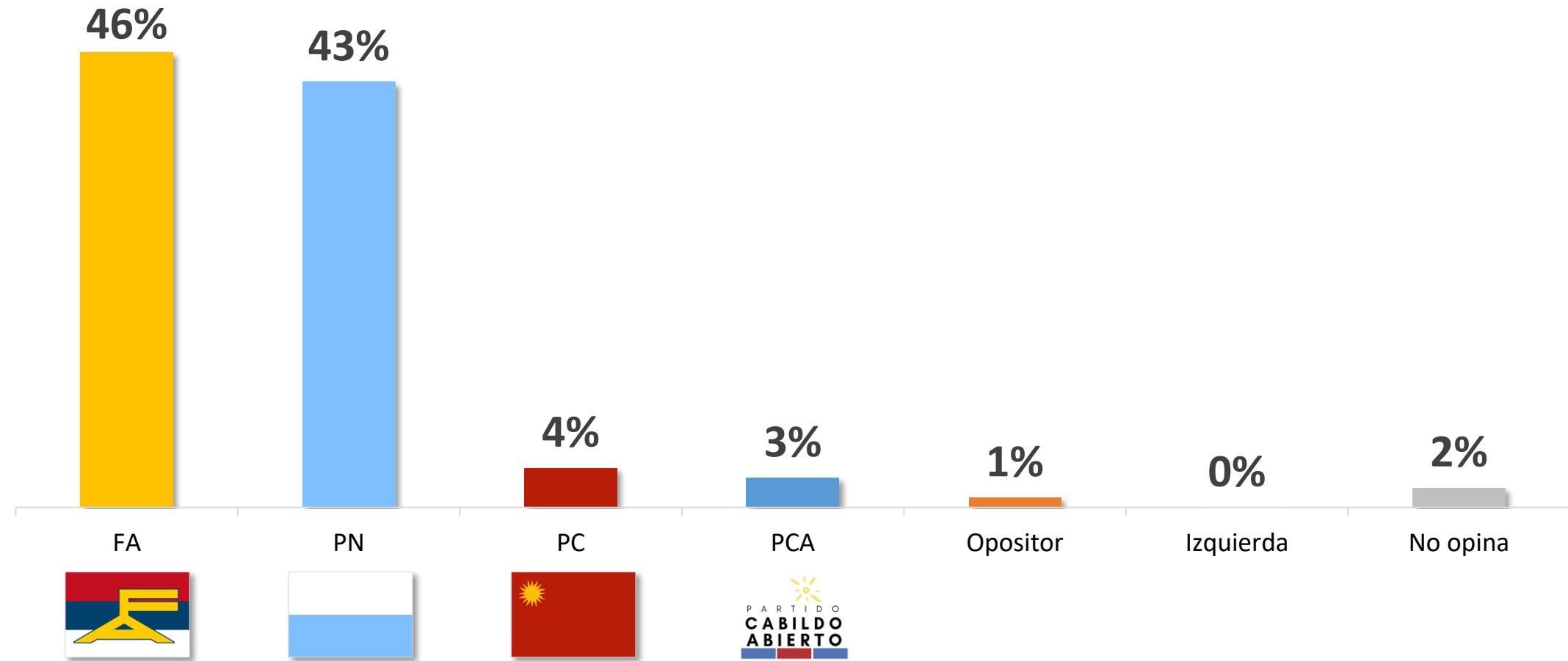
Indice Winner

Octubre 2019



## PRONÓSTICOS ELECTORALES - WINNER

Percepción de partido del próximo presidente – Octubre 2019



Total de la muestra (1004)

Independientemente de sus preferencias políticas y personales ¿de qué partido CREE que va a ser el próximo Presidente de la República, el elegido en 2019? [si no dice] ¿Y cree que el próximo presidente va a ser de algún partido opositor o de la izquierda?



## PRONÓSTICOS ELECTORALES - WINNER

Percepción de partido del próximo presidente – Octubre 2019

	EDAD/GENERAC.ELECT.			
	18/32	33/47	48/60	61/+
F. Amplio + Izquierda	57	48	46	37
PN + PC + PCA + Oposición	40	49	52	60
No opina	3	3	2	3
TOTAL	100	100	100	100

	INTERÉS EN POLÍTICA		
	SI	NEUTRO	NO
Frente Amplio	47	43	43
PN + PC + PCA + Oposición	50	55	53
No opina	3	2	4
TOTAL	100	100	100

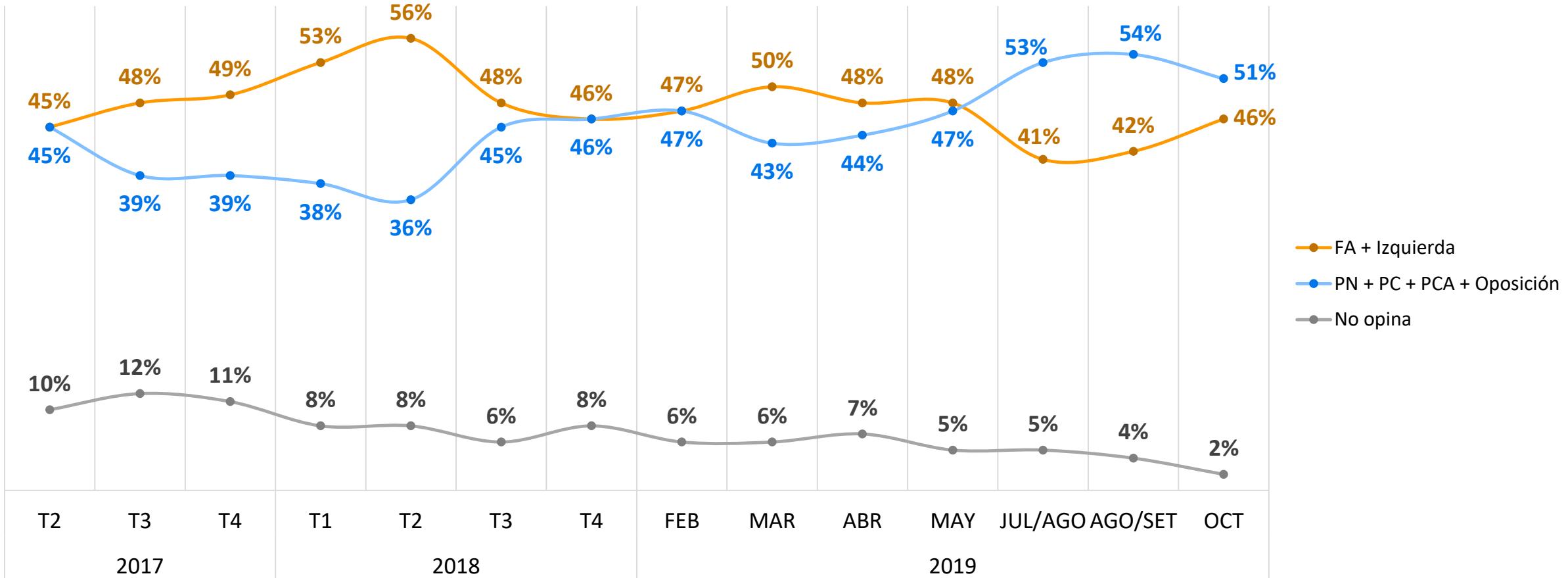
	VOTO EN OCTUBRE 2014			
	FA	P. NAL	P. COL	OTROS
Frente Amplio	77	9	15	40
PN + PC + PCA + Oposición	20	88	82	56
No opina	3	3	3	4
TOTAL	100	100	100	100

	ESTIMACIÓN VOTO ACTUAL			
	FA	P. NAL	P. COL	OTROS
Frente Amplio	90	10	20	32
PN + PC + PCA + Oposición	9	87	77	63
No opina	1	3	3	5
TOTAL	100	100	100	100



## PRONÓSTICOS ELECTORALES - WINNER

### Evolución de la percepción de partido del próximo presidente





## FICHA TÉCNICA

<b>EMPRESA</b>	<b>FACTUM</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	2 al 8 de octubre de 2019
<b>TAMAÑO MUESTRAL</b>	1004 casos (502 por telefonía fija y 502 por telefonía celular)
<b>UNIVERSO REPRESENTADO POR LA MUESTRA</b>	Hombres y mujeres, residentes en el país, urbano y rural, en condiciones de votar el 27 de octubre de 2019.
<b>MARCO MUESTRAL</b>	Censo de Personas 2011 – Instituto Nacional de Estadística
<b>TIPO DE MUESTREO</b>	Aleatorio estratificado en primer lugar a los respectivos departamentos y en segundo lugar a las localidades en interior y a los barrios en Montevideo. Se aplicaron cuotas de Sexo y Edad proporcionales a la distribución poblacional.
<b>METODO DE SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS</b>	Selección inicial de individuo en forma aleatoria hasta completar cada cuota pre-establecida.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	Multimétodo: telefonía fija a domicilio y telefonía celular a los titulares de los respectivos servicios
<b>MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO MÁXIMO DEL TOTAL DE LA MUESTRA Y NIVEL DE CONFIANZA</b>	El máximo margen de error para el total de la muestra y para la hipótesis más desfavorable ( $p.q=0,5$ ) es de $\pm 1,6\%$ en el nivel de confianza de 1 sigma y de $\pm 3,2\%$ en el de dos sigmas
<b>PREGUNTAS UTILIZADAS</b>	Cuestionario estructurado con prevalencia de preguntas cerradas (opciones de respuesta preconfiguradas). En algunas preguntas se abre la posibilidad de que el encuestado señale otra categoría no preconfigurada.
<b>VARIABLES DE PONDERACIÓN UTILIZADAS</b>	En esta encuesta no se consideró necesario la utilización de ponderadores
<b>FINANCIACIÓN</b>	La Encuesta Nacional Factum es financiada por medios de comunicación, partidos políticos, instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales, fundaciones extranjeras y suscripciones de particulares



Juan D. Jackson 1126  
11200 Montevideo, Uruguay  
Tel: (+598) 2412 1818\*  
[www.factum.uy](http://www.factum.uy) – [factum@factum.uy](mailto:factum@factum.uy)

